



# 2026 招生简章

## 四川文化艺术学院 职业教育学院

给自己一个目标，让生命为她燃烧  
Set yourself a goal, and let life burn for it.



### 四川文化艺术学院 职业教育学院

学校地址：四川省绵阳市涪城区机场东路83号  
邮编：621000  
联系电话：0816-6357890 18181779810  
网址：<http://zjxy.sca.edu.cn>

## School Profile 学校简介

### 艺术为翼 职业为基

在涪江奔流的城市脉络中，在科技与人文交织的时代浪潮里，四川文化艺术学院职业教育学院始终坚守“立本·务实·创新”的校训初心。我们深知，每一份艺术梦想都需要扎实的职业能力护航，每一次职业选择都渴望艺术素养的赋能。

自2001年学校创办以来，我们见证了无数青年从这里出发，以专业技能立足行业，以艺术情怀成就人生。2014年转设为本科院校，2025年通过教育部本科教学工作合格评估，二十余年积淀，我们构建了“学历+技能+就业”三位一体的培养体系，开设11个热门专业，联动50余所国际高校，打造全链条实践平台——这里不仅是艺术的殿堂，更是职业成长的沃土。

给自己一个目标，让生命为她燃烧。我们期待与你并肩，在艺术与职业的交汇点，绽放独一无二的光芒。

## 应用型人才培养的摇篮 The cradle of talent cultivation

### 01 学院定位

四川文化艺术学院职业教育学院承担着学校普通高等教育之外的职业教育、高等学历继续教育以及高等教育自学考试工作。同时，开展职业资格培训、职业技能培训和各类短期培训，还进行国内外各类课程班的开发与合作。

学院始终坚定不移地贯彻党的基本路线，长期弘扬“立本、务实、创新”的校训精神。一贯秉持“规范办学，视教学质量为生命；强化管理，坚决维护学校声誉”的办学宗旨，致力于实现办学规模、结构、质量、效益与特色的有机统一。始终坚守教书育人、管理育人、服务育人的理念，积极开展职业教育和继续教育教学与管理的研究工作。

### 02 办学宗旨

#### 办学目标

立足四川、面向西部、服务全国

#### 合作理念

平等合作、共同发展

#### 发展战略

以招生为龙头，以教学教务为重点，以校企合作、产教融合为手段，为建设全民学习、终身学习型社会贡献力量

#### 核心理念

以学生为本，全面加强“学生学习支持服务体系”建设

### 03 核心优势



#### 办学方向明确

学院紧密围绕学校的办学方针和目标，大力推进职业本科建设，深入开展继续教育综合改革。



#### 资源实力雄厚

依托学校的学科优势和丰富教学资源，高效服务于地方经济和社会发展需求。



#### 培养模式创新

积极探索“校地结合”“校企合作”“校校联合”的人才培养管理模式，着力培养应用能力强、实践技能高、综合知识面广、具备再学习能力的高素质应用型人才。



#### 体系特色鲜明

学院通过打造特色鲜明、品牌卓越的职业教育体系和继续教育体系，持续扩大社会影响力，为加快发展高质量职业教育和继续教育，构建终身教育和学习型社会贡献更大的力量。



2001 年 / 注册时间  
It was founded in 2001

- 1 彩虹文化阶梯  
Rainbow Cultural Staircase
- 2 绵阳校区校门  
Mianyang Campus Gate
- 3 湖心岛  
Island in the middle of the lake
- 4 梓潼校区俯瞰  
Overview of Zitong Campus
- 5 校园操场  
Campus playground

03 · University

# Campus Scenery

## 校园风光



04 · University

## 学校概览

School Overview

### 二十余载深耕 铸就艺术教育标杆

2001年

创办之初，奠定艺术教育根基

2004年

经教育部批准，转设为独立设置民办普通本科学校

2025年

顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学质量获权威认可

8大学科门类

覆盖艺术学、文学、经济学、管理学、教育学、工学、理学、法学

46个本科专业  
36个专科专业

形成多层次、全维度专业布局

3个省级一流本科专业建设点

动画、视觉传达设计、文化产业管理



作为四川省本科院校整体转型发展改革试点院校、“四川省应用型本科高校联盟”首届理事单位，学校始终以“启迪学生智慧，培养时代需求人才”为办学理念，构建了“理论教学+实践实训+产业对接”的特色培养模式。

## 资助政策

Funding policy

● 奖学金

学院对品学兼优，符合评选条件者颁发奖学金，支持和激励学生的学习积极性，发挥示范带动作用。

● 勤工助学

学生在有余力的前提下，经学生本人申请，家长同意，可以利用课余时间参加学院组织的勤工助学活动，通过劳动取得合法报酬，改善学习和生活条件。

校园占地 2000 余亩，拥有绵阳、梓潼两个校区，教学科研仪器设备总值超 1.2 亿元，馆藏图书 180 余万册，为学子提供全方位学习保障。

05 · University

06 · University

国际视野  
全球联动



## 学校概览 School Overview

## 链接世界 培养国际化人才

15 个国家



涵盖美国、英国、意大利、俄罗斯、日本、韩国等；

50<sup>+</sup>所高校



与俄罗斯圣彼得堡国立音乐学院、意大利那不勒斯美术学院、韩国湖南大学等建立深度合作关系；

30<sup>+</sup>名外籍教师



长期在校任教，覆盖音乐、舞蹈、设计等多个专业；

300<sup>+</sup>名国际留学生



来自“一带一路”沿线40多个国家，形成多元文化交流氛围。

学校坚持“走出去”与“引进来”相结合的国际化战略  
搭建了多层次国际交流平台：

- ① 交换生项目：每年选派优秀学生赴合作高校进行1-2学期交换学习，学费互免；
- ② 联合培养：与部分高校开展“2+2”“3+1”本硕连读项目，学历获教育部认证；
- ③ 国际赛事：定期组织学生参加国际艺术展演、设计大赛，拓宽全球视野；
- ④ 文化交流：举办“国际文化艺术节”“中外学生论坛”，促进跨文化理解与融合。

# School's distinctive features 办学特色



### 特色专业前景广阔

学院紧密结合国家政策导向以及社会各行业的发展需求，与国内外各大人力资源机构展开深入探讨，并委托专业人士进行评估。针对当前社会紧缺型以及未来社会紧缺型的应用型专业，开展专业的立项分析。综合四川文化艺术学院的办学特色，依托本校在艺术、传媒行业的优势以及知名教师资源，最终开设了音乐表演、舞蹈表演、播音与主持、广播电视编导、书法学、产品设计、环境设计、艺术教育、文化产业管理等高端热门的艺术、管理类专业。学生学成毕业后，所学专业在各自领域必定拥有长远的发展，就业前景极为广阔。



### 注重专业实践，学以致用

学院设置了通识教育课程体系、专业课程体系和实训课程体系，遵循“科学性、实用性、理论性、全面性”的方针。不仅具备完善的大学课程设置，更着重培养学生的应用型技能。我校梓潼校区暨四川（梓潼）大学生文化旅游产业创业园，是中国首家文化艺术与科技融合的大学生实践实训创业产业园。该产业园以四川文化艺术学院的优质教育资源和行业资源为基础，以高等艺术教育的实践实训为主要表现形式，成为整个学校乃至全国大学生实践、实训、实习以及毕业生就业、创业的理想之地。



### 科学管理学风浓郁

学院坚持以人为本，服务学生，营造“严格管理、愉快学习、确保安全”的校园氛围。实行辅导员和专业教师双重管理模式，涵盖从课程管理、上课出勤率管理、教师考评管理、图书馆管理、自习管理等教学管理方案，到安全管理、食堂管理、公寓管理、校园一卡通管理等后勤保障管理方案。校园内安保人员24小时巡逻，保障学生安全。学院自成立以来，学风浓厚，氛围良好。晚上，图书馆、自习室以及各专业实训室都灯火通明，莘莘学子积极进取，畅游在知识的海洋中。



### 学历教育与应用型能力教育并举，提升就业核心竞争力

为从根本上解决大学毕业生“就业难”的现实问题，学生在校四年期间，通过系统学习，完成国家承认的前置学历套读自考本科的课程计划，成绩合格者可取得国家承认的专科、本科毕业证书。针对学生未来参与社会竞争的实际需求，在校学生可根据自身情况，按照“自愿报考、自主选择、自行付费”的原则，报考行业内多种国家职业资格证书，如普通话等级证书、教师资格证、英语四级证书、口语等级证书、设计类资格证书、计算机证书、书法等级证书等，使学生将来在就业岗位上有“证可维”。同时，科学调整课程体系和教学计划，大量开设应用型课程和专业技能课，指导学生完成职业生涯规划，让学生尽早明确自己未来的职业方向，并帮助学生利用在校学习时间，在职业能力素养和专业能力等方面得到大幅提升，提前为将来就业和创业做好有针对性的充分准备，顺利实现高质量、高质量、高薪就业。

# 职业教育专业介绍

Vocational education major



## 音乐表演 Music performance

### 专业介绍

音乐表演专业以音乐艺术实践为核心，涵盖声乐表演、器乐表演（西洋乐、民族乐）、音乐伴奏等多个方向，深度融合音乐理论、演奏技巧、舞台表现、作品鉴赏等多元内容。专业注重夯实学生的音乐功底，从基础发声、演奏技巧训练入手，逐步培养学生对不同风格音乐作品的理解、诠释与演绎能力，兼顾古典音乐与现代流行音乐的教学，强调理论与实践的深度结合，通过常态化舞台实践、作品创作实训、音乐交流活动，让学生在实践中提升综合艺术素养，适配专业演出、教育教学、文化传播等各类音乐相关场景的需求。



### 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握音乐表演的基础理论、专业技巧和舞台表现方法，具备良好的音乐素养、审美能力和创新意识的高素质应用型音乐人才。学生需熟练掌握至少一门声乐或器乐表演技能，能够独立完成各类音乐作品的演绎，同时具备一定的音乐教学、作品编排、艺术策划和音乐传播能力，能够在专业艺术领域、教育领域、文化传播领域从容开展相关工作，兼具艺术情怀与实践能力。

### 就业方向

1. 专业表演类：歌剧院、交响乐团、民族乐团、合唱团等专业艺术团体专职演员，solo演奏/演唱家，婚礼、庆典、商业晚会等各类商业演出艺人，综艺节目音乐表演者；
2. 教育教学类：中小学音乐教师（承担音乐课堂教学、校园艺术活动指导工作），音乐培训机构专业课教师（声乐、器乐专项教学），艺术院校教辅人员、艺考辅导教师；
3. 文化传播类：音乐节目策划、音乐编辑、录音师、短视频音乐创作与演绎，有声书背景音乐编排；
4. 自主创业类：开设音乐培训机构、个人音乐工作室，从事音乐教学、演出策划、作品创作与推广等业务。



Professional skills and stage performance

Music performance

# 职业教育专业介绍

Vocational education major

## 2



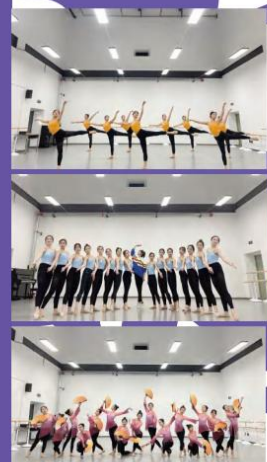
### 专业介绍

舞蹈表演专业聚焦舞蹈艺术的实践与表达，涵盖古典舞、芭蕾舞、现代舞、民族民间舞、流行舞（街舞、爵士舞等）等多个方向，核心培养学生的舞蹈基本功、肢体表现力、作品诠释能力和舞台感染力。专业课程体系完善，融合舞蹈技巧训练、舞蹈理论、舞蹈编排、舞台设计、作品鉴赏等内容，注重因材施教，根据学生的自身条件和兴趣方向，重点培养其专项舞蹈技能，同时兼顾艺术传承与创新，引导学生在掌握传统舞蹈精髓的基础上，融入现代元素，能够独立完成舞蹈作品的演绎和简单编排，适应各类舞台表演场景。



### 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握舞蹈表演的专业技巧、基础理论和舞台表现规律，具备较强的肢体控制能力、审美鉴赏能力和创新能力的高素质应用型舞蹈人才。学生需熟练掌握至少一门专项舞蹈风格的表演技巧，能够熟练演绎各类经典及原创舞蹈作品，同时具备一定的舞蹈编排、教学指导和艺术策划能力，可在专业艺术团体、教育机构、文化和旅游部门、传媒机构等单位，从事舞蹈表演、教学、编排、活动组织等相关工作。



## 舞蹈表演 Dance performance

### 就业方向

1. 专业表演类：歌舞剧院、专业舞蹈团等艺术团体专职演员，商业演出、综艺节目、影视剧舞蹈演员，舞蹈剧主演、群演，景区实景演出舞蹈演员；
2. 教育教学类：中小学舞蹈教师、舞蹈教研员，舞蹈培训机构专业课教师（民族舞、街舞、芭蕾舞等专项教学），艺术院校舞蹈教辅人员、艺考辅导教师；
3. 编排策划类：舞蹈编导、晚会舞蹈编排、短视频舞蹈策划与拍摄，健身机构舞蹈教练（瑜伽、普拉提、健身操辅助教学）；
4. 其他相关：文化和旅游部门舞蹈活动组织、舞蹈赛事筹备与执行，舞蹈服饰及道具设计咨询，舞蹈艺术普及推广专员。

# 职业教育专业介绍

Vocational education major

## 3

### 播音与主持艺术 Broadcasting and Hosting Arts

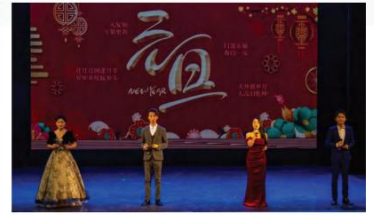
#### 专业介绍

播音与主持艺术专业以语言表达为核心，融合新闻传播、播音发声、节目主持、口语表达、媒介素养等多元内容，涵盖新闻播音、综艺主持、影视配音、新媒体主持、商业主持等多个方向。专业注重培养学生的语言基本功，重点训练普通话语音、发声技巧、语言表达逻辑和临场应变能力，同时兼顾镜头表现力和媒介运营能力。课程包括播音发声训练、主持技巧、新闻写作、影视配音、新媒体运营、节目策划等，适配传统媒体与新媒体双重场景，让学生具备适应各类主持与播音场景的综合能力，能够从容应对不同类型的节目和活动。

15 · University

#### 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握播音与主持艺术的基础理论、专业技巧和媒介传播规律，具备标准的普通话语音、良好的语言表达能力、临场应变能力和镜头表现力的高素质应用型传媒人才。学生需熟练掌握播音与主持的核心技能，能够胜任新闻播音、节目主持、影视配音、新媒体直播、商业主持等相关工作，同时具备一定的节目策划、文案撰写、媒介运营和团队协作能力，能够在传统媒体、新媒体机构、文化公司等单位发挥专业优势。



#### 就业方向

1. 传统媒体类：电视台新闻主播、专题节目主持人，广播电台新闻播音员、各类栏目主持人，融媒体中心播音主持人员；
2. 新媒体类：短视频平台主播、直播主持人、新媒体节目主持人，影视及动漫配音员、有声书主播、广告配音员，自媒体账号主持与运营；
3. 商业活动类：婚礼主持、庆典主持、企业年会主持、商业发布会主持、各类赛事主持；
4. 教育与培训类：播音主持培训机构教师、语言表达训练教师、艺考辅导教师，中小学语言类社团指导教师；
5. 其他相关：媒体节目策划、文案撰写、企业宣传专员、公关发言人、媒介推广专员。



16 · University

# 职业教育专业介绍

Vocational education major

## 4



#### 培养目标

本专业立足传媒行业融合发展趋势，培养德智体美劳全面发展，具备良好人文素养、传媒职业道德，熟练掌握影视编导全流程技能与新媒体传播规律，兼具内容策划创作、平台运营、品牌推广、团队协作能力，适配各类传媒机构、政企宣传、文创产业需求的高素质全媒体传媒人才。

#### 广播电视编导

(网络与新媒体方向)

### Broadcast and Television Director (Network and New Media Direction)

#### 专业介绍

本专业隶属于艺术学戏剧与影视学类，是传统广电编导与新媒体深度融合的特色交叉专业。立足全媒体时代发展需求，融合影视编导、新闻传播、数字媒体技术、新媒体运营等多领域知识，兼顾艺术创作与实践技能，专注培养网络视听内容生产、全媒体传播、新媒体平台运营的复合型应用型传媒人才。课程围绕核心能力设置，涵盖视听语言、影视编导、网络节目制作、短视频直播运营、数字剪辑、新媒体文案、融媒体技术应用等内容，搭配校内实训、项目实战、校企实习等实践环节，全面夯实学生内容创作与运营能力。



17 · University

#### 就业方向

1. 主流传媒领域：就职于各级电视台、广播电台、报业集团、网络视听平台、影视制作公司，从事节目编导、融媒体记者、内容策划、后期剪辑、视制节目制作等相关工作；
2. 新媒体行业类：进入各类新媒体平台、MCN机构、传媒公司，担任短视频编导、内容策划、直播运营、账号运维、文案编辑、媒介推广等岗位，深耕新媒体内容运营赛道；
3. 企事业单位宣传岗：任职于党政机关、高校、大中型企业、文创公关公司，负责单位新媒体平台运维、宣传策划、品牌推广、舆情管控、宣传片制作等工作；
4. 创业与深造：新可自主创办传媒工作室，开展内容制作、品牌代运营、直播电商等创业项目；也可考研深造，攻读影视学、新闻传播、新媒体等相关专业硕士学位，提升职业发展上限。



## E-commerce

18 · University

# 职业教育专业介绍

Vocational education major



## 艺术教育 Art Education

### 专业介绍

艺术教育专业以艺术素养培养和教育教学能力提升为核心，融合音乐、舞蹈、美术、戏剧、影视等多门类艺术内容，兼顾艺术理论与教育实践，聚焦中小学艺术教育、社会艺术培训、艺术普及等核心方向。专业课程体系兼具综合性与实用性，包括艺术概论、教育学、心理学、音乐教育、美术教育、舞蹈教育、艺术课程设计、艺术活动策划等，注重培养学生的艺术鉴赏能力、教学能力、课程设计能力和活动组织能力，让学生能够系统掌握艺术教育的基本规律和方法，胜任各类艺术教育场景的教学与管理工 作，推动艺术文化的普及与传承。



### 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握艺术教育的基础理论、专业技能和教育教学规律，具备良好的艺术素养、教学能力和课程设计能力的高素质应用型人才。学生需全面了解多门类艺术的基础内容，熟练掌握至少一门艺术专项技能，具备较强的教育教学能力和沟通能力，能够熟练开展中小学音乐、美术、舞蹈等艺术课程教学，同时具备艺术活动策划、艺术培训、艺术普及等能力，可在中小学、艺术培训机构、文化和旅游部门、青少年活动中心等单位，从事艺术教育相关工作。



### 就业方向

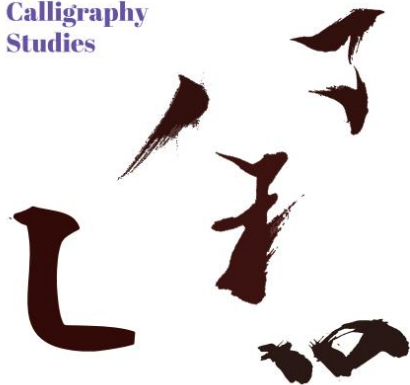
1. 学校教育类：中小学教师（承担音乐、美术、舞蹈课程教学及校园艺术团指导工作）、幼儿园艺术启蒙教师、特殊教育学校艺术教师、职业院校艺术基础课教师；
2. 社会培训类：艺术培训机构教学主管、各类艺术课程（音乐、美术、舞蹈、书法等）教师、艺考辅导教师、青少年艺术启蒙教师；
3. 文化普及类：文化馆艺术普及专员、社区艺术活动策划与组织、青少年艺术夏令营指导教师、艺术文化推广专员；
4. 其他相关：艺术教育课程研发、艺术教材编写、艺术教育机构运营管理、艺术教育政策研究辅助。



# 职业教育专业介绍

Vocational education major

## 书法学 Calligraphy Studies



### 专业介绍

书法学专业以中国传统书法艺术为核心，涵盖楷书、行书、隶书、篆书、草书等多种书体，融合书法理论、书法创作、书法教育、书法鉴赏、篆刻艺术等核心内容，兼顾传统传承与现代创新。专业注重培养学生的书法功底，从基础笔法、结字、章法训练入手，逐步提升学生的书法创作能力和鉴赏水平，课程包括书法技法训练、书法史、书法理论、篆刻艺术、书法创作、书法美学、古籍书法研究等，引导学生深入了解中国传统书法文化，掌握书法艺术的创作技巧和理论知识，能够从事书法创作、教学、鉴赏、文化传播等相关工作，推动传统书法艺术的传承与发展。

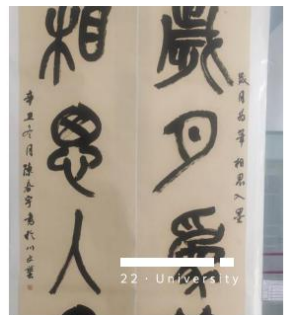
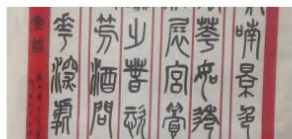


### 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握书法学的基础理论、专业技法和艺术规律，具备良好的书法素养、创作能力和鉴赏能力的高素质应用型人才。学生需熟练掌握多种书体的书写技巧和篆刻创作方法，具备较强的书法创作能力和理论研究能力，能够独立完成书法作品的创作和鉴赏，同时具备书法教学、书法编辑、文化传播等能力，致力于传统书法艺术的传承与创新，可在教育机构、文化和旅游部门、艺术团体、文创企业等单位，从事书法相关工作。

### 就业方向

1. 教育教学类：中小学书法教师、书法教研员，书法培训机构专业课教师、艺考辅导教师，职业院校书法专业教辅人员；
2. 创作与鉴赏类：专业书法家、书法作品创作与展览策划人员，书法鉴赏师、书画评论家，书画院专职创作人员；
3. 文化相关类：文化馆书法专员、书画院工作人员、书法编辑、古籍修复（书法相关方向）、书法文创产品设计与开发人员，书法文化推广专员；
4. 自主创业类：开设书法工作室、书法培训机构，从事书法教学、作品销售、文创开发、书法展览策划等业务。



# 职业教育专业介绍

Vocational education major

# 9



## 产品设计 Product Design

### 专业介绍

产品设计专业以产品功能与美学结合为核心，涵盖工业产品设计、智能产品设计、文创产品设计、家具设计、家电设计等多个方向，融合设计理论、造型设计、人机工程、材料工艺、数字化设计、市场营销等核心内容。专业注重培养学生的创新思维、设计能力和实践能力，课程包括产品设计原理、造型设计、人机工程学、CAD设计、3D建模、材料工艺、产品渲染、产品原型制作、设计心理学等，引导学生掌握从产品概念构思、设计草图、建模渲染到原型制作、落地生产的全流程设计工作，兼顾产品的实用性、美观性和市场需求。

### 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握产品设计的基础理论、专业技能和设计规律，具备良好的创新思维、审美能力和实践能力的高素质应用型设计人才。学生需熟练运用设计软件和材料工艺，具备产品概念构思、设计、研发与优化能力，能够独立完成各类产品的全流程设计，同时具备产品策划、市场调研、团队协作和成本控制等能力，可在设计公司、企业设计部门、文创机构、互联网公司等单位，从事产品设计相关工作，适应制造业、文创产业、智能产业的发展需求。



### 就业方向

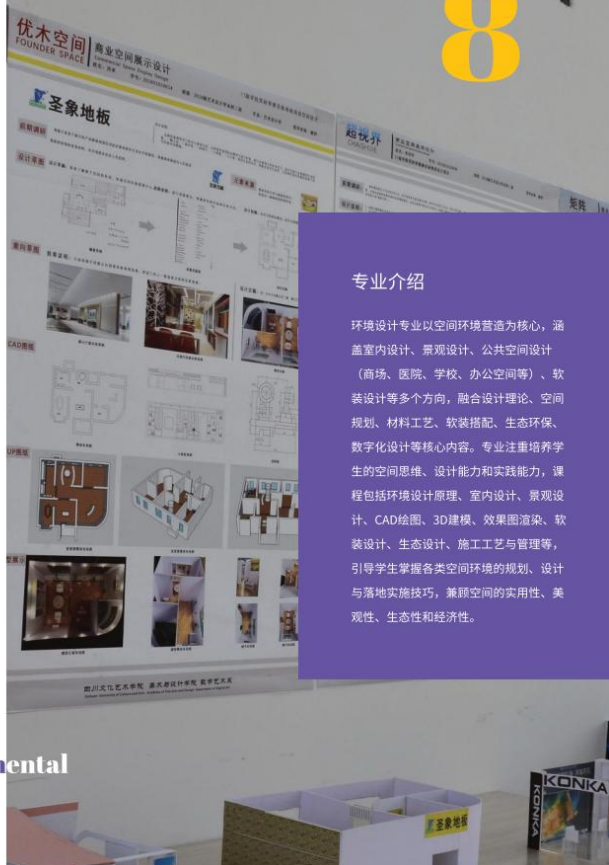
1. 专业设计类：工业产品设计师、智能产品设计师、文创产品设计师、家具设计师、家电设计师、玩具设计师、医疗器械产品设计师；
2. 设计相关类：产品建模师、产品渲染师、UI及UX辅助设计、产品设计助理、设计方案策划人员、设计评审人员；
3. 企业与机构类：企业产品研发部门设计师、设计公司专职设计师、文创企业产品设计专员、互联网公司产品设计人员；
4. 自主创业类：开设设计工作室、文创产品创业公司，从事产品设计、定制设计、设计咨询等业务。



# 职业教育专业介绍

Vocational education major

# 8



### 专业介绍

环境设计专业以空间环境营造为核心，涵盖室内设计、景观设计、公共空间设计（商场、医院、学校、办公空间等）、软装设计等多个方向，融合设计理论、空间规划、材料工艺、软装搭配、生态环保、数字化设计等核心内容。专业注重培养学生的空间思维、设计能力和实践能力，课程包括环境设计原理、室内设计、景观设计、CAD绘图、3D建模、效果图渲染、软装设计、生态设计、施工工艺与管理等，引导学生掌握各类空间环境的规划、设计与落地实施技巧，兼顾空间的实用性、美观性、生态性和经济性。

### 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握环境设计的基础理论、专业技能和设计规律，具备良好的空间思维、审美能力和实践能力的高素质应用型人才。学生需熟练运用设计软件，具备室内、景观、公共空间等各类环境的设计、规划与施工配合能力，能够独立完成设计方案的构思、绘制和落地指导，同时具备环境设计策划、材料选型、成本控制、团队协作等能力，可在设计公司、房地产企业、建筑企业、文创机构等单位，从事环境设计相关工作。



### 就业方向

1. 专业设计类：室内设计师、景观设计师、公共空间设计师、软装设计师、别墅设计师、商业空间设计师；
2. 设计相关类：CAD绘图师、3D建模师、效果图设计师、设计方案策划人员、工程监理（设计配合方向）、材料选型顾问；
3. 企业与机构类：房地产企业设计部门设计师、建筑设计公司环境设计师、景观工程公司设计师、室内装修公司设计师；
4. 自主创业类：开设环境设计工作室、室内设计公司，从事设计、施工一体化服务及设计咨询等业务。

## 环境设计 Environmental Design

# 职业教育专业介绍

Vocational education major

# 9



## 专业介绍

本方向是文化产业管理与体育产业深度融合的交叉型专业，立足文化强国与体育强国战略，依托文化产业管理核心理论，聚焦体育产业商业化、市场化与数字化发展趋势，构建“文化+体育+管理”复合型知识体系。专业涵盖体育赛事运营、体育品牌营销、体育场馆管理等核心领域，兼顾理论与实践，打破传统专业局限，培养具备体育产业认知、文化素养与管理能力的跨界人才，适配我国体育产业高质量发展需求。

## 文化产业管理 (体育管理方向) Cultural Industry Management (Sports Management Direction)

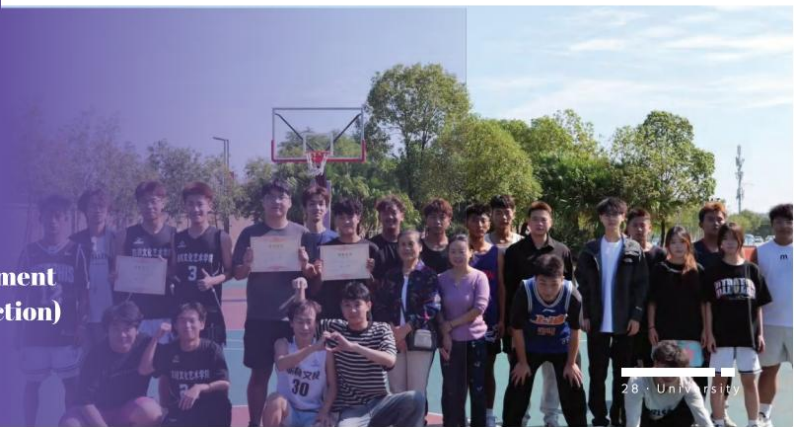


## 培养目标

本方向旨在培养德智体美劳全面发展，具备深厚文化素养、扎实管理学基础和系统体育产业知识，熟悉体育产业政策与行业规律的复合型应用型人才。学生需掌握体育赛事策划、品牌运营、场馆管理等核心技能，具备较强的组织协调、市场开拓及创新创业能力，能够胜任体育产业经营管理工作，推动体育文化与其他业态融合，为体育产业转型升级提供人才支撑。

## 就业方向

1. 政府及事业单位：体育行政部门、文旅局、公共体育场馆等，从事体育产业规划、赛事统筹、政策落实等工作；
2. 体育企业：职业体育俱乐部、赛事运营公司等，担任赛事运营、品牌合作、场馆管理、体育营销等岗位；
3. 融合领域：文化产业园、体育文旅企业等，从事体育文化IP开发、文旅项目策划、内容传播等工作；
4. 自主创业：创办体育赛事策划、培训工作室等，或从事体育产业咨询、版权管理等工作。



# 职业教育专业介绍

Vocational education major

# 10



## 专业介绍

本方向是文化产业管理、人工智能与文旅产业深度融合的前沿交叉专业，紧扣数字经济与文旅融合战略，以“文化为魂、AI为翼”，构建“文化+AI+文旅+管理”多元知识体系。专业聚焦AI技术在文旅领域的应用，涵盖智慧景区建设、文旅大数据分析、虚拟文旅场景搭建等核心模块，兼顾文化内涵挖掘与技术应用，培养能运用AI技术赋能文旅产业升级的复合型人才，适配智慧文旅新兴业态发展需求。



## 就业方向

1. 政府及事业单位：文旅局、文化遗产保护中心等，从事智慧文旅规划、文化遗产数字化保护等工作；
2. 文旅企业：智慧景区、文旅集团、博物馆等，担任智慧运营、大数据分析、虚拟项目策划等岗位；
3. 科技企业：AI技术、文旅科技公司等，从事AI文旅产品开发、场景搭建、AIGC内容创作等工作；
4. 融合领域：文化产业园、文旅IP公司等，从事IP数字化开发、沉浸式项目策划，也可聚焦细分领域自主创业。

## 文化产业管理 (AI智慧文旅方向) Cultural Industry Management (AI Smart Tourism Direction)



## 培养目标

本方向旨在培养德智体美劳全面发展，坚守中华文化立场，具备深厚文化素养、扎实文旅管理基础和系统AI技术应用能力的复合型应用型人才。学生需掌握文旅项目策划、AI技术应用、智慧景区运营等核心技能，具备较强的创新思维与跨领域协作能力，能运用AI技术推动文化资源数字化活化、文旅服务升级，为智慧文旅发展提供人才支撑。

# 职业教育专业介绍

Vocational education major

# 11

## 文化产业管理

(数字文化创意产业管理方向)

## Cultural Industry Management

(Digital Cultural Creative Industry Management Direction)



### 专业介绍

本方向是文化产业管理与数字创意产业深度融合的特色专业，顺应文化产业数字化、创意化趋势，秉持“科技+创意+管理”理念，构建“文化创意+数字技术+经营管理”交叉知识体系。专业涵盖数字文创IP开发、内容创作、产品设计、项目运营等核心领域，兼顾创意、技术与管理能力培养，聚焦数字动画、虚拟IP等新兴形态，培养适配数字文创产业快速发展的复合型人才。

### 培养目标

本方向旨在培养德智体美劳全面发展，具备深厚文化素养、扎实数字文理论基础和较强创意、管理能力的复合型应用型人才。学生需掌握数字内容创作、IP策划、产品设计、项目运营等核心技能，具备创新思维与跨媒介整合能力，能挖掘文化内涵、结合数字技术打造优质文创IP与产品，为数字文创产业升级提供人才支撑。

### 就业方向

1. 数字文创企业：IP公司、动画公司等，担任IP策划、产品设计、内容制作、项目运营等岗位；
2. 互联网平台：短视频、直播平台等，从事文创内容策划、虚拟IP孵化、数字藏品运营等工作；
3. 政府及文化机构：文旅局、文化产业园区等，从事数字文创规划、文化资源创意转化等工作；
4. 自主创业：创办文创工作室、IP孵化公司等，或从事文创产业咨询、版权管理等工作。

31 · University

32 · University

# 报名须知

Registration Instructions

## 01 招生对象

面向全国招收应往届高中毕业生，中职毕业生。文、理、艺、体、兼收。

## 02 报名条件

报名者须参加当年高考且具有高中毕业证，高考成绩原则上应达到当地的专科学历分数线，艺术生按照专业课成绩+文化课成绩择优入学；普通生按照文化课高考成绩择优入学。

## 03 报名办法



现场报名

报名者须身份证原件和准考证原件或复印件在应用型自考本科各地宣传点现场报名或在应用型自考本科招生办公室现场报名。



网上报名

登录“四川文化艺术学院应用型自考本科招生网”点击“在线报名”进行网上预约报名。

33 · University

## 03 开设专业及收费标准

专业	培养方向	学费(元/年)	学制	招生计划	备注
音乐表演(声乐)	流行唱法	17800	四年	100	环境设计、产品设计、文化产业管理、艺术教育、播音与主持艺术、广播电视编导为高等教育自考专业；音乐表演、舞蹈表演、书法学为成人高等教育专业。学生入学后，在学习职业教育专业知识的同时，采用成教套读自考本科的模式。经过四年学习，成绩合格者最终可取得国家承认的自考本科学历。
	美声唱法				
	民族唱法				
音乐表演(器乐)	架子鼓	17800	四年	60	
	萨克斯				
	单簧管				
	琵琶				
	二胡				
	小提琴				
	吉他				
	贝斯				
舞蹈表演	民族舞	15800	四年	80	
	街舞				
	拉丁舞				
播音与主持艺术	/	15800	四年	100	
广播电视编导	网络与新媒体	15800	四年	100	
艺术教育	/	15800	四年	50	
艺术设计	书法学	/	15800	四年	40
	产品设计	15800	四年	50	
环境设计	50				
文化产业管理	体育管理	10800	四年	40	
	AI智慧文旅			40	
	数字文化创意产业管理			40	

34 · University